

RELAZIONE DI IMPATTO

2024



Indice

Lettera agli stakeholders	3
Chi siamo	6
Cosa è una Società Benefit	8
Perché siamo Società Benefit	9
Le nostre finalità di beneficio comune	10
Noi di Join Group	12
Insieme	25
La valutazione d'impatto	34
Gli impegni del 2025 in sintesi	40

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo lieti di condividere con voi la nostra quinta Relazione di Impatto, un traguardo che per noi rappresenta non solo la continuità del nostro impegno, ma anche l'evoluzione di una visione che mette al centro le persone, il pianeta e la prosperità condivisa.

Viviamo un'epoca attraversata da transizioni profonde e spesso complesse.

Dal punto di vista sociale, l'Europa sta affrontando una crisi demografica strutturale: secondo Eurostat, la popolazione dell'Unione Europea ha iniziato a diminuire nel 2023 e si prevede un calo costante nei prossimi decenni, con un impatto diretto sul mondo del lavoro, sui sistemi di welfare e sulla coesione sociale. A questo si aggiungono crescenti tensioni geopolitiche – dal conflitto in Ucraina alle crisi in Medio Oriente – che generano instabilità, influiscono sui mercati e amplificano le fragilità esistenti, mettendo alla prova la capacità di adattamento di imprese, istituzioni e comunità.

Dal punto di vista ambientale, invece, il 2024 è stato un anno complesso, segnato da sfide ambientali e sociali che ci hanno ricordato ancora una volta quanto il nostro tempo richieda consapevolezza, responsabilità e azione. Secondo il [Copernicus Climate Change Service](#), è stato l'anno più caldo mai registrato, con temperature medie globali che hanno superato per la prima volta su base annua la soglia critica di +1,5 °C rispetto all'epoca preindustriale. Un dato che segna il passaggio da una previsione scientifica a una condizione reale, che ci coinvolge tutti.

La crisi climatica ha continuato a farsi sentire con forza in ogni angolo del pianeta, lasciando un'impronta indelebile sul nostro presente. La Terra ha sperimentato un numero impressionante di eventi climatici estremi – circa 2000 solo nei primi nove mesi dell'anno – tra siccità prolungate, ondate di calore record, incendi fuori controllo e piogge torrenziali. Le immagini delle alluvioni che hanno colpito con violenza l'Emilia-Romagna e la Spagna restano scolpite nella memoria collettiva: fango, acqua, distruzione, ma anche resilienza e comunità.

Eppure, anche in questo scenario difficile, il 2024 ha portato con sé segnali di speranza. Buone notizie che, purtroppo, sono spesso passate inosservate.

In Europa, la transizione energetica ha accelerato: secondo il report [European Electricity Review 2025](#) di Ember Climate, nel 2024 il totale delle fonti rinnovabili ha toccato il 47% del mix elettrico dell'Unione Europea. I combustibili fossili, invece, sono scesi al 29%, il livello più basso degli ultimi anni. È un risultato che testimonia non solo il progresso tecnologico, ma anche la volontà politica e collettiva di abbandonare modelli insostenibili, aprendo la strada a un futuro più pulito, resiliente e indipendente.

A livello normativo, nel 2024 l'Unione Europea ha continuato con decisione il cammino intrapreso con il Green Deal, rafforzando il proprio impegno verso una transizione giusta e sostenibile. Tra i passaggi più significativi, l'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ha esteso l'obbligo di rendicontazione ESG a un numero sempre maggiore di imprese, promuovendo una nuova cultura della trasparenza e della responsabilità.

Tuttavia, nei primi mesi del 2025, questo slancio ha subito una battuta d'arresto: l'implementazione della direttiva è stata posticipata per molte aziende, rallentando l'estensione effettiva di questi obblighi. Un segnale che ci ricorda quanto sia necessario mantenere alta l'attenzione e il coinvolgimento delle imprese, affinché la sostenibilità non diventi solo una promessa rimandata.

In Italia, nonostante le difficoltà, il cambiamento culturale inizia a prendere forma. Il numero delle Società Benefit continua a crescere, così come l'adozione di pratiche ESG nelle PMI e nelle grandi imprese. Il [Rapporto GreenItaly 2024](#) conferma che oltre 510 mila imprese hanno investito in prodotti e tecnologie green negli ultimi cinque anni, creando innovazione e lavoro di qualità.

In questo scenario, il ruolo delle imprese è sempre più centrale. Essere sostenibili non è più un'opzione, ma un requisito per creare valore di lungo periodo. Le dimensioni ESG non rappresentano solo strumenti di mitigazione dei rischi, ma sono leve per attrarre investitori, rafforzare la reputazione e migliorare il clima aziendale.

Per noi di Join Group, il paradigma delle “3P” – Profitto, Persone, Pianeta – continua a essere il principio guida per accompagnare le imprese verso un modello di business sostenibile, trasparente e responsabile.

Siamo convinti che solo integrando la sostenibilità nelle strategie aziendali si possa costruire un futuro prospero per tutti. Il nostro impegno è quello di essere facilitatori di questo cambiamento culturale e strategico, offrendo supporto concreto alle aziende che desiderano trasformarsi e contribuire positivamente al contesto sociale e ambientale.

Vi ringraziamo per la fiducia che continuate a riporre in noi e vi invitiamo a esplorare questa nuova edizione della nostra Relazione di Impatto, frutto di un anno di lavoro, ascolto e visione condivisa.



Alessandra Bucci
Presidente e Partner di Join
Group S.r.l.

A handwritten signature in blue ink that reads "Alessandra Bucci".

Chi siamo

Join Group è una **società benefit** di consulenza direzionale, fondata nel 2014, con l'obiettivo di supportare imprese e organizzazioni nella **transizione** verso modelli di business sostenibili, integrando competenze multidisciplinari in un approccio orientato al valore condiviso.

Accompagniamo manager e imprenditori nella definizione e realizzazione di strategie di sostenibilità, nella redazione di bilanci di sostenibilità, nell'implementazione di piani di sostenibilità e nei processi di evoluzione giuridica e culturale verso la forma di società benefit e la certificazione B Corp.

Il nostro metodo unisce visione strategica e attenzione alla **sostenibilità economica e finanziaria**, offrendo un supporto concreto nella predisposizione di business plan, strategie di marketing, operazioni straordinarie e piani di riorganizzazione, assicurandone anche l'attuazione e il monitoraggio dei risultati.

Proponiamo **soluzioni pratiche** e **durature**, pensate per rafforzare il posizionamento competitivo e migliorare le performance operative, generando impatti positivi su brand, quota di mercato, fatturato, redditività e flussi di cassa.

Le nostre aree di attività

Nel contesto di un'economia in profonda trasformazione, le imprese sono chiamate a ripensare i propri modelli di business in chiave sostenibile, integrando responsabilità sociale, innovazione e solidità economica. In questo scenario complesso e in continua evoluzione, **Join Group** si propone come partner strategico per supportare aziende e organizzazioni nel raggiungimento di obiettivi concreti di crescita, impatto positivo e competitività.

La nostra attività si articola in **cinque aree di intervento interconnesse**, che riflettono un approccio multidisciplinare alla creazione di valore. Lavoriamo al fianco dei nostri clienti con strumenti, competenze e metodologie progettate per affrontare le sfide della sostenibilità, della trasformazione digitale, dell'efficienza organizzativa e della gestione economico-finanziaria.

Ogni area è presidiata da professionisti con esperienze consolidate e una visione condivisa: contribuire allo sviluppo di un'economia più equa, resiliente e orientata al lungo termine.

Le nostre expertise



Sustainability



Finance & Controlling



Strategy & Organization



Data & Analytics



Marketing & Comunicazione

Cosa è una Società Benefit

Diventare Società Benefit rappresenta per noi un **impegno formale** e **strategico** a coniugare obiettivi economici con finalità di impatto positivo per la società e l'ambiente. Significa adottare un modello di impresa innovativo e progredito, in cui la crescita economica non è disgiunta dalla creazione di valore condiviso, bensì ne è parte integrante.

Introdotte in Italia con la Legge 208 del 28 dicembre 2015, le Società Benefit sono una forma giuridica innovativa che consente alle imprese di integrare nel proprio oggetto sociale, accanto allo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune. Ciò implica l'impegno ad agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente e altri stakeholder.

Assumere lo status di Società Benefit significa ridefinire la propria identità d'impresa, estendendo le responsabilità e gli orizzonti decisionali in una prospettiva di lungo termine. Le Società Benefit si caratterizzano per tre pilastri fondamentali:

- **Proteggere la missione:** la missione viene formalmente inserita nello statuto della società, garantendo la coerenza nel tempo, anche in caso di passaggi generazionali, nuovi assetti proprietari o cambiamenti nella governance. Questo permette di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello della collettività.
- **Estendere le responsabilità del management:** i vertici aziendali sono chiamati a considerare, oltre ai risultati economici, anche l'impatto sociale e ambientale delle proprie decisioni. La sostenibilità diventa così parte integrante della strategia e della gestione quotidiana.
- **Misurare ciò che conta:** ogni anno la Società Benefit è tenuta a redigere una Relazione di Impatto, che illustra con trasparenza le azioni realizzate per perseguire il beneficio comune, ne valuta i risultati e traccia gli obiettivi futuri. Questo documento assume la stessa rilevanza dei tradizionali report economico-finanziari.

Con questa scelta, ci uniamo a una comunità imprenditoriale in continua crescita: nel 2024 si contano oltre **4.500 Società Benefit in Italia** e più di **10.000 nel mondo**. L'Italia è stata il primo Paese europeo ad aver introdotto questa forma giuridica, diventando un punto di riferimento per altre nazioni come Francia e Spagna.

Perchè siamo Società Benefit

Per noi, essere Società Benefit è un modo di pensare, decidere e agire. Significa scegliere, ogni giorno, di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Significa misurare il successo non soltanto in termini di risultati, ma anche in base all'impatto che generiamo sulle persone e sui contesti con cui entriamo in relazione.

Nel 2020, abbiamo scelto di farci carico di una responsabilità esplicita, formalizzata nel nostro statuto, che ci impegna a operare in modo trasparente, sostenibile e orientato al beneficio comune. È un impegno che evolve insieme a noi, che ci guida quando supportiamo i nostri clienti nei loro percorsi di crescita, che ispira le nostre collaborazioni con enti e associazioni del territorio, che prende forma anche attraverso il nostro volontariato pro bono.

Essere Società Benefit ci spinge a guardare avanti, a chiederci ogni anno come possiamo fare meglio, come possiamo restituire di più. Per questo continuiamo a investire in relazioni autentiche, in progetti che generano impatti concreti, in un modo di fare impresa che mette al centro la persona e il pianeta, insieme al profitto.

Siamo convinti che questo sia il ruolo che le imprese sono chiamate ad assumere nel presente ed è il futuro che vogliamo contribuire a costruire.

La nostra mission

*Creare valore per i nostri clienti aiutandoli
nel miglioramento continuo, concreto, distintivo e
duraturo di processi, competenze e prestazioni
nel rispetto dell'ambiente e delle comunità con cui
interagiscono perché crediamo nello sviluppo
di un nuovo paradigma economico equo, inclusivo e
sostenibile con impatto positivo su
Profitti, Pianeta e Persone*

Le nostre finalità di beneficio comune

In quanto Società Benefit, Join Group ha inserito nel proprio statuto sei finalità specifiche di beneficio comune. L'azienda intende perseguire tali finalità nell'esercizio della propria attività d'impresa, generando da una parte un impatto positivo misurabile su società e ambiente e, dall'altra, risultati economici soddisfacenti.

Per **beneficio comune** si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit si impegnano a realizzare tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Join Group ha formalizzato nel proprio statuto **sei pilastri** all'interno dell'oggetto sociale. Queste finalità intendono guidare le attività quotidiane di Join Group che, annualmente, pianificherà i propri obiettivi di impatto, le azioni che ne consentano la progressiva realizzazione e i principi di valutazione dell'impatto generato:



Promozione e diffusione di modelli e sistemi organizzativi aziendali che abbiano come obiettivo la trasformazione sostenibile delle pratiche e delle procedure per costruire una missione, guidare le proprie risorse e creare maggior valore sociale



Disegno e introduzione di prodotti e servizi innovativi all'interno del sistema aziendale che rispettino criteri funzionali ad una gestione responsabile e sostenibile da un punto di vista sociale e ambientale



Collaborazione e sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato



Impegno di partner e advisor di JOIN Group ogni anno a dedicare ore del proprio tempo al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro-bono a Enti, Fondazioni e organizzazioni No profit



Attenzione ai giovani e la volontà che l'inclusione generazionale sia un valore aggiunto nelle aziende che in questo modo possono far la differenza sul mercato e creare il loro posizionamento distintivo



Promozione dell'attenzione ai temi di genere e sviluppo di progetti per favorire l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro e per garantire una parità di opportunità di crescita professionale tra donna e uomo

Gli SDG's correlati alle finalità di beneficio comune

I 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), elaborati dalle Nazioni Unite nel 2015 insieme a governi, organizzazioni e cittadini di tutto il mondo, rappresentano una visione comune per un futuro più equo, inclusivo e sostenibile. Costituiscono una grande sfida per tutti, ma anche un'opportunità concreta per imprese, istituzioni e comunità di generare un impatto positivo misurabile.

L'Italia, secondo il rapporto ASviS 2024, ha fatto progressi significativi su alcuni obiettivi, come salute e benessere (SDG 3), energia pulita (SDG 7) e innovazione (SDG 9). Tuttavia, persistono criticità in aree come disuguaglianze (SDG 10), cambiamento climatico (SDG 13) e consumo responsabile (SDG 12), che richiedono un impegno ancora più deciso e trasversale.

È in questo contesto che Join Group ha scelto di individuare gli SDG ai quali può contribuire in modo più diretto attraverso le proprie finalità di beneficio comune. Il nostro impegno non si limita a dichiarazioni di principio: si traduce in azioni, servizi e collaborazioni orientate a generare valore condiviso.

Nello specifico, abbiamo identificato 10 obiettivi su cui possiamo agire con maggiore efficacia, allineando la nostra attività ai traguardi fissati dall'Agenda 2030.



NOI di Join Group

Il nostro approccio alla sostenibilità

In un mondo in cui le sfide ambientali, sociali ed economiche sono sempre più interconnesse, crediamo che le imprese abbiano il dovere – e l'opportunità – di contribuire attivamente a un cambiamento positivo. Per noi di Join Group, la sostenibilità non è una tendenza da inseguire, ma un principio guida che ispira il nostro modo di fare impresa e di affiancare i clienti nel loro percorso evolutivo.

Il nostro approccio si fonda sulla visione integrata delle 3P – **Persone, Pianeta, Profitto**, secondo cui il valore aziendale non può più essere misurato soltanto attraverso i risultati economici, ma anche attraverso l'impatto sociale e ambientale generato nel tempo. Accompagniamo le imprese verso un modello di sviluppo capace di coniugare crescita economica e responsabilità, con l'obiettivo di costruire organizzazioni più consapevoli, resilienti e orientate al futuro.

Il nostro ruolo è quello di **facilitatori**: guidiamo le aziende nella definizione di strategie sostenibili, concrete e personalizzate, che integrano la sostenibilità nel DNA aziendale e la trasformano in un vantaggio competitivo durevole. Crediamo nel potere delle imprese di essere agenti di cambiamento, capaci di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder: collaboratori, comunità, clienti, investitori, ambiente.

Consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo ma un percorso continuo, affianchiamo chi vuole intraprenderlo con responsabilità, offrendo competenze, strumenti e visione strategica. Le imprese che si rivolgono a noi sono quelle che desiderano costruire un futuro più equo, inclusivo e rigenerativo, dove le scelte quotidiane diventano leve di trasformazione.

Il nostro supporto ai progetti di sostenibilità



In Join Group siamo convinti che ogni piccola scelta quotidiana possa contribuire a un cambiamento reale. Anche se la tutela dell'ambiente non rientra formalmente tra le finalità di beneficio comune indicate nel nostro statuto, rappresenta comunque un valore che ci guida e ci ispira.

Crediamo che la sostenibilità ambientale non debba essere confinata ai grandi progetti, ma vissuta nel quotidiano, nelle abitudini, nei gesti concreti e ripetuti che, giorno dopo giorno, costruiscono una cultura condivisa della responsabilità.

Nel 2024 abbiamo deciso di fare un passo semplice ma significativo: abbiamo acquistato e distribuito **borracce riutilizzabili** ai nostri collaboratori e clienti. Un gesto simbolico, ma anche estremamente pratico, per dire addio alle bottiglie di plastica monouso e promuovere comportamenti più consapevoli sia dentro che fuori dall'ufficio. È il nostro modo per ricordare a tutti – ogni giorno – che il cambiamento parte dalle scelte più semplici.



Guardando al futuro, stiamo già pensando al prossimo passo. Per il 2025, vogliamo realizzare un'attività di **team building sostenibile**, un'azione con un doppio valore: rafforzare le connessioni tra le persone di Join Group e restituire valore al territorio, contribuendo in modo tangibile alla tutela dell'ambiente. Sarà un'occasione per stare insieme, mettersi in gioco e “fare la nostra parte” con leggerezza e consapevolezza, perché crediamo che il benessere delle persone e quello del pianeta possano – e debbano – camminare insieme.

Intendiamo, inoltre, **definire e condividere delle linee guida interne per promuovere buone pratiche di sostenibilità** negli ambienti di lavoro. Un insieme di azioni quotidiane – dalla riduzione degli sprechi alla mobilità consapevole– pensate per coinvolgere attivamente tutte le persone del nostro team e rendere l'ufficio un luogo sempre più responsabile e attento all'impatto che genera.

Essere sostenibili, per noi, significa soprattutto **dare il buon esempio**, con coerenza e concretezza. E ispirare altri a fare lo stesso.

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Tutela dell'ambiente	Sostituzione delle lampade presenti in ufficio con lampade a LED a basso impatto ambientale	Obiettivo non raggiunto	
	Acquisto di borracce da distribuire a clienti/collaboratori JG al fine di ridurre il consumo di plastica	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Acquistate 50 borracce</i>	
			Organizzare 1 attività di team building sostenibile (es. pulizia spiagge)
			Redazione linee guida best practice di sostenibilità

La prima finalità



Promozione e diffusione di modelli e sistemi organizzativi aziendali che abbiano come obiettivo la trasformazione sostenibile delle pratiche e delle procedure per costruire una missione, guidare le proprie risorse e creare maggior valore sociale



Crediamo che il vero cambiamento inizi dalle fondamenta: la governance. Una governance solida, trasparente e orientata ai valori è la chiave per guidare in modo sostenibile un'organizzazione, costruire fiducia, rafforzare i legami interni e sviluppare relazioni significative con gli stakeholder esterni.

Nel corso del 2024, abbiamo proseguito con determinazione il nostro impegno per diffondere modelli organizzativi fondati sulla responsabilità, sull'integrità e sulla condivisione di una missione comune. Riteniamo che accompagnare le aziende verso un'evoluzione culturale e gestionale sia una leva concreta per generare valore sociale nel lungo termine.

Per questo motivo, abbiamo lavorato alla **formalizzazione** e **diffusione** di **documenti strategici** che riflettono i nostri valori e indirizzano in modo chiaro comportamenti, ruoli e responsabilità. Tra questi:

- **Codice Etico**, per condividere i principi fondamentali che guidano il nostro agire quotidiano;
- **Manuale del Dipendente**, per favorire un ambiente lavorativo chiaro, inclusivo e partecipativo;
- **Documento di Valutazione dei Rischi**, per garantire sicurezza e consapevolezza;
- **Informativa GDPR**, per tutelare la privacy e i dati personali nel rispetto della normativa vigente.

Questi strumenti sono accessibili a tutti i nostri collaboratori, partner e stakeholder tramite il nostro sito web, con l'obiettivo di promuovere la trasparenza e l'allineamento valoriale sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

In questo modo, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro in cui la responsabilità e la trasparenza siano i pilastri su cui si fonda il nostro successo collettivo.

.

Durante l'anno, abbiamo contribuito in modo significativo alla **sensibilizzazione di aziende, professionisti e stakeholder** sui temi della governance sostenibile e della cultura benefit. Attraverso presentazioni, workshop e percorsi di consulenza, abbiamo supportato diverse realtà nel comprendere il valore di una visione d'impresa orientata alle 3P e al raggiungimento di obiettivi che vanno oltre il solo risultato economico.

Nel maggio 2024 abbiamo organizzato, in collaborazione con Regione Lombardia e Ispro May, il convegno “**Sostenibilità e Governance Aziendale: verso la rivoluzione della Direttiva CSRD**”, un momento di confronto e approfondimento dedicato a imprese, istituzioni e stakeholder.



L'evento, ospitato presso la Delegazione di Regione Lombardia a Roma, ha rappresentato un'occasione preziosa per fare il punto sullo stato di recepimento della Direttiva CSRD a livello nazionale, analizzarne l'impatto sulle imprese e discutere le nuove sfide legate alla sostenibilità aziendale.

Attraverso un dialogo ricco e trasversale, che ha visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali, esperti di regolamentazione, accademici e professionisti del settore, abbiamo affrontato temi cruciali come la rendicontazione ESG, il rischio di greenwashing, l'evoluzione della governance e l'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale.



In qualità di partner dell'iniziativa, abbiamo avuto l'opportunità di portare il nostro contributo concreto sul ruolo della **governance sostenibile** come leva di trasformazione per le imprese e sulle modalità per costruire modelli organizzativi capaci di creare valore condiviso

Nel corso del 2024 abbiamo rafforzato ulteriormente il nostro legame con **Assobenefit**, consolidando l'impegno nella promozione di una cultura imprenditoriale orientata al beneficio comune. In particolare, uno dei nostri partner, Fabrizio Cannizzaro, continua a ricoprire un ruolo chiave all'interno dell'associazione come membro dell'Advisory Board.

Tra gli obiettivi dell'anno, avevamo previsto una partecipazione attiva alle iniziative promosse da Assobenefit, con particolare attenzione ai momenti di confronto e divulgazione. In quest'ottica, abbiamo preso parte con interesse ai **Benefit Talk** dedicati alla valutazione d'impatto e non solo, un tema centrale per garantire la trasparenza e la misurabilità dell'azione delle società benefit.

Questi incontri si sono rivelati preziosi non solo per il nostro aggiornamento professionale, ma anche per alimentare un dialogo costruttivo con altre realtà impegnate a generare valore sociale e ambientale, condividendo esperienze, strumenti e buone pratiche.

Un aspetto fondamentale della nostra attività è la **diffusione della cultura della sostenibilità**, in particolare verso le nuove generazioni di manager e professionisti. Per raggiungere questo obiettivo, utilizziamo una comunicazione multicanale che ci permette di raccontare la sostenibilità in modo accessibile, attuale e coinvolgente.

FOCUS: ESG IN PILLOLE

Nel corso del 2024 abbiamo lanciato un **nuovo format su LinkedIn**, pensato per andare oltre l'approfondimento tecnico e raccontare la sostenibilità a 360 gradi. Attraverso contenuti visivi e narrativi, esploriamo temi ambientali, sociali e di governance. Questo nuovo approccio ci ha permesso di ampliare il dialogo con la nostra community e di coinvolgere un pubblico sempre più eterogeneo e attento.

Abbiamo parlato della differenza tra ESG e SDG...



[Post di LinkedIn](#)

E di cosa si intende per comunicazione inclusiva, con alcuni esempi



[Post di LinkedIn](#)

A ciò si affianca la pubblicazione costante di **articoli di approfondimento**, dedicati a tematiche strategiche come l'economia circolare, la parità di genere, la formazione e l'aggiornamento manageriale, oltre alle novità normative, come la **Direttiva CSRD** e il suo recepimento a livello nazionale.

Prosegue anche il nostro impegno nel mondo accademico: teniamo **lezioni** e **testimonianze** presso corsi magistrali e Master, in particolare alla **Sapienza Università di Roma** e all'**Università della Tuscia**, contribuendo a colmare il divario tra teoria e prassi e offrendo agli studenti strumenti concreti per comprendere e applicare i principi di sostenibilità d'impresa.

Attraverso tutte queste azioni, vogliamo continuare ad alimentare un ecosistema di conoscenza, condivisione e innovazione responsabile, dove la sostenibilità diventa non solo un obiettivo, ma un modo di pensare e agire.

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Garantire una governance etica e trasparente	Redazione del Codice Etico	Obiettivo raggiunto al 100%	
	Formazione a tutti i collaboratori e dipendenti di Join Group sul Codice Etico	Obiettivo raggiunto al 100%	
	Redazione del Manuale del Dipendente	Obiettivo raggiunto al 100%	
	Adeguamento alla normativa GDPR (Regolamento UE 679/2016)	Obiettivo raggiunto al 100%	Aggiornamento del GDPR
	Trasparenza finanziaria		Formazione GDPR per i collaboratori Join Group
			Condivisione semestrale dei risultati economici-finanziari con tutti i collaboratori di Join Group

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Creazione di un luogo di lavoro sano e sicuro	Redazione della Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)	Obiettivo raggiunto al 100%	Aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)
	Nomina del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)	Obiettivo raggiunto al 100%	
	Formazione su Sicurezza sul Lavoro e Antincendio	Obiettivo raggiunto al 100%	
Diffusione Modello B e mission aziendale attraverso la partecipazione a convegni in qualità di relatori	Partecipazione ad almeno 3 convegni in qualità di relatori	Obiettivo non raggiunto. <i>Partecipazione a 1 evento come relatori</i>	Partecipazione ad almeno 2 convegni in qualità di relatori
	Organizzazione di 1 evento Join Group sulla sostenibilità	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Evento in collaborazione con Ispro May</i>	
Diffusione Modello B attraverso clienti e relazioni personali	Partecipazione attiva alle iniziative di Assobenefit	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Partecipazione a 3 talk di Assobenefit</i>	Partecipazione attiva alle iniziative di Assobenefit
	Formazione sul modello benefit a studenti universitari, laureati e Master post-laurea	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Lezione tenuta agli studenti del Corso di Laurea Magistrale in International Marketing della Sapienza Università di Roma e agli studenti dell'Università della Tuscia</i>	Formazione sul modello benefit a studenti universitari, laureati e Master post-laurea

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2025	TARGET 2024
Diffusione tramite articoli sul modello B	Redazione e pubblicazione, sul sito e sulla pagina LinkedIn, di almeno 12 articoli su sostenibilità e modello Benefit	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Pubblicati 12 articoli</i>	Redazione e pubblicazione, sul sito e sulla pagina LinkedIn, di almeno 12 articoli su sostenibilità e modello Benefit
	Creazione di un nuovo format di comunicazione per diffondere la cultura della sostenibilità in tutte le sue declinazioni	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Creati e pubblicati 2 post di ESG in pillole</i>	
			Pubblicazione paper sulla sostenibilità
Effettuazione BIA con obiettivo miglioramento score	Miglioramento dello score del B Impact assessment rispetto al 2023 con il raggiungimento di minimo 66 punti	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Lo score dell'assessment è passato da 68,7 punti a 72,2</i>	Miglioramento dello score del B Impact assessment rispetto al 2024 con il raggiungimento di minimo 75 punti

La seconda finalità



Disegno e introduzione di prodotti e servizi innovativi all'interno del sistema aziendale che rispettino criteri funzionali ad una gestione responsabile e sostenibile da un punto di vista sociale e ambientale



Il nostro contributo a un mondo più sostenibile nasce da una convinzione profonda: l'innovazione, se guidata da valori, può diventare uno strumento potente di trasformazione. Per questo, anche nel 2024 abbiamo continuato a progettare e proporre **prodotti e servizi che aiutino le aziende a crescere in modo responsabile**, integrando nei processi decisionali criteri ambientali, sociali e di buona governance. La sostenibilità non è un concetto astratto: per noi è una **pratica quotidiana**, fatta di incontri, formazione, strumenti concreti e progetti reali.

La sostenibilità continua a rappresentare il cuore pulsante del nostro approccio. Nel 2024 abbiamo presentato questo modello e i suoi vantaggi a **16 aziende tra clienti e prospect**. Di queste, ben **10 hanno scelto di intraprendere con noi un percorso di sostenibilità**, tra trasformazioni societarie e progetti ESG su misura. Una crescita importante, che conferma la voglia di cambiamento del tessuto imprenditoriale italiano.

Nel corso del 2024, abbiamo dato forma a un nuovo strumento formativo pensato per rispondere a un'esigenza sempre più diffusa tra le aziende: avvicinarsi ai temi ESG in modo semplice, accessibile e personalizzato. È nato così il format **"ESG in pillole"**, un percorso snello e modulare, pensato per introdurre ai concetti chiave della sostenibilità anche chi si affaccia per la prima volta a queste tematiche.

Il format è stato **progettato su misura**, tenendo conto dei diversi livelli di conoscenza e delle specifiche esigenze formative dei nostri interlocutori. Le due edizioni realizzate nel 2024 hanno visto l'erogazione del corso sia in **modalità sincrona**, attraverso sessioni interattive live, sia in **modalità asincrona**, per garantire la massima flessibilità e accessibilità ai contenuti formativi da parte di tutti i destinatari del corso. La personalizzazione dei contenuti ha permesso a ciascuna realtà coinvolta di riconoscersi nel percorso proposto e di trarne indicazioni concrete da applicare all'interno del proprio contesto organizzativo.

Nel corso del 2024, abbiamo continuato a investire nell'evoluzione dei nostri strumenti di analisi, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più efficaci e accessibili alle aziende che desiderano valutare il proprio livello di sostenibilità, e non solo. Tra questi, un ruolo centrale è ricoperto dal **Join Group ESG Assessment**, un questionario strutturato che consente di analizzare l'organizzazione secondo i criteri ambientali, sociali e di governance.

Lo strumento si distingue per l'approccio metodologico: le domande sono **ponderate in base alla rilevanza dei singoli aspetti ESG**, restituendo un **punteggio complessivo (ESG score)** che rappresenta, in modo sintetico ma significativo, il posizionamento dell'azienda rispetto alle buone pratiche di sostenibilità.

Nel corso dell'anno, il tool è stato utilizzato **sia come strumento interno di autovalutazione**, per aiutare le organizzazioni a mappare punti di forza e aree di miglioramento, **sia come metodo di analisi applicabile a stakeholder esterni**, come ad esempio i fornitori, per valutare la coerenza delle loro pratiche con i principi ESG. Questa duplice applicazione rafforza la capacità delle aziende di prendere decisioni più consapevoli e allineate a una gestione responsabile lungo tutta la catena del valore.

Guardando al 2025, intendiamo proseguire questo percorso con lo stesso entusiasmo e una visione ancora più ampia. Continueremo a promuovere il **"Modello B"** come leva di trasformazione aziendale, portandolo a nuove realtà che desiderano fare della sostenibilità un vero asset strategico. Vogliamo consolidare e replicare i percorsi intrapresi nel 2024, puntando ad accompagnare almeno 6 aziende in progetti di sostenibilità strutturati.

Continueremo a sviluppare e applicare strumenti che rendano la sostenibilità misurabile e tangibile per le imprese, aiutandole a prendere decisioni più consapevoli. E, soprattutto, intendiamo portare a compimento il primo percorso di certificazione B Corp di una realtà aziendale che seguiamo, rafforzando il nostro impegno nel sostenere aziende che vogliono certificare il proprio impatto positivo.

Il 2025 sarà quindi un anno di consolidamento e di nuove sfide, in cui continueremo a unire conoscenza, innovazione e passione per contribuire, con strumenti concreti, alla costruzione di un sistema economico rigenerativo, capace di generare valore non solo per chi lo guida, ma per l'intera collettività.

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Proposta modello Benefit a clienti e prospects	Proposta e presentazione del modello Benefit e sviluppo sostenibile a 10 aziende prospects e clienti	Obiettivo raggiunto al 160% <i>Proposta a 16 aziende prospects e clienti</i>	Proposta e presentazione del modello Benefit e sviluppo sostenibile a 10 aziende prospects e clienti
Sviluppo modello benefit	Implementazione e trasformazione societaria e realizzazione progetti di sostenibilità di 6 clienti	Obiettivo raggiunto al 160% <i>Realizzazione di progetti di sostenibilità con 10 clienti</i>	Implementazione e trasformazione societaria e realizzazione progetti di sostenibilità di 6 clienti
Creazione di strumenti volti a misurare l'impatto di sostenibilità	Applicazione di uno degli strumenti creati nella valutazione dell'impatto di almeno ad 1 azienda	Obiettivo raggiunto al 300% <i>Applicato con 3 aziende</i>	Applicazione di uno degli strumenti creati nella valutazione dell'impatto di almeno ad 1 azienda
Creazione di prodotti volti ad aumentare la conoscenza e la consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità	Erogazione di un corso di formazione sui temi B in pillole	Obiettivo raggiunto al 200% <i>Erogati 2 corsi di formazione sui temi B in pillole</i>	
Sviluppo modello B Corp	Attivare il processo di ottenimento della certificazione B Corp con 1 azienda	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Avviato il processo per 1 azienda</i>	Ottenimento della certificazione B Corp per 1 azienda

INSIEME

Per noi, “insieme” non è solo una parola: è un modo di lavorare e di pensare. Significa mettere in comune energie, visioni e competenze per costruire qualcosa che abbia un impatto più grande e duraturo di quanto potremmo ottenere da soli.

Crediamo nel valore delle alleanze, nella forza del dialogo tra generazioni, nel potenziale che nasce quando si condividono esperienze e obiettivi. Ogni persona, ogni organizzazione può portare un contributo unico alla costruzione di un futuro più inclusivo, equo e sostenibile.

Siamo impegnati nel promuovere l'equità di genere, nel creare spazi di crescita per tutte le persone, nel riconoscere e valorizzare le diversità come leve fondamentali per lo sviluppo. Sappiamo che non ci può essere vero progresso se qualcuno resta indietro.

Collaborare con fondazioni, enti del terzo settore e organizzazioni non profit ci permette di amplificare il nostro impatto e di agire in modo più capillare e significativo. Unire le forze ci consente di affrontare sfide complesse, moltiplicare le possibilità, portare cambiamento reale nei territori.

Ogni progetto che realizziamo insieme agli altri è un passo in avanti verso una società più giusta, aperta e resiliente. E in questo percorso, non vogliamo camminare da soli.

La terza finalità



Collaborazione e sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato



Crediamo che la collaborazione tra realtà profit e non profit sia una delle leve più potenti per generare valore condiviso e trasformativo. Lavorare insieme ad associazioni, fondazioni e organizzazioni con cui condividiamo visione e sensibilità ci permette di amplificare l'impatto positivo delle nostre azioni, restituendo parte di ciò che abbiamo ricevuto in questi anni di crescita, sia come impresa che come persone.

Nel corso del 2024, siamo riusciti a raggiungere con successo gli obiettivi che ci eravamo prefissati nell'ambito della nostra missione di beneficio comune, focalizzandoci in particolare sulla creazione di legami più forti con il terzo settore.

Abbiamo proseguito la collaborazione con **Every Child is My Child ETS**, sostenendo nuovamente l'organizzazione con una donazione in occasione delle festività natalizie.



È stata una scelta simbolica e concreta, pensata per coinvolgere anche i nostri stakeholder in un gesto di solidarietà e impegno.

Abbiamo anche supportato la [Fondazione EBRI - European Brain Research Institute Rita Levi-Montalcini](#) in attività di marketing, sviluppo e fundraising, mettendo a disposizione le nostre competenze per rafforzarne la visibilità e l'efficacia e consolidato il nostro legame con [F.E.D.E.R.I.C.O. Onlus](#), un'associazione attiva nei progetti umanitari a favore dell'infanzia e delle madri nei paesi in via di sviluppo, il cui presidente è anche uno dei soci di Join Group.

Un altro passo significativo è stato l'attivazione di un rapporto di fornitura con la *Comunità di San Patrignano*, acquistando portachiavi artigianali realizzati da persone impegnate in percorsi di recupero e reinserimento sociale. Questa piccola azione, pur nella sua semplicità, è stata ricca di significato, unendo l'utile al giusto e contribuendo concretamente al cambiamento.

FOCUS: LA COMUNITA' DI SAN PATRIGNANO

La [Comunità di San Patrignano](#) rappresenta un esempio virtuoso di come il lavoro possa diventare strumento di rinascita personale e sociale. Fondata oltre quarant'anni fa, accoglie gratuitamente giovani con problemi di dipendenza, offrendo loro un percorso di recupero che si fonda su valori come dignità, responsabilità e autostima.

Un elemento distintivo del metodo San Patrignano è l'integrazione del lavoro artigianale nel processo terapeutico. I membri della comunità partecipano attivamente a laboratori di alto artigianato, tra cui tessitura, pelletteria, falegnameria, ebanisteria e produzione di carta da parati. Questi laboratori non solo permettono di acquisire competenze tecniche, ma anche di riscoprire passioni e talenti sopiti, contribuendo alla ricostruzione dell'identità personale.



In vista del 2025, intendiamo proseguire con coerenza su questa traiettoria, mantenendo vivi i valori che guidano il nostro impegno. I target che ci siamo dati per il prossimo anno sono ambiziosi: attivare nuove partnership o collaborazioni con almeno due onlus o fondazioni, sviluppando insieme iniziative sociali, culturali o di fundraising; e organizzare un evento di formazione professionale dedicato a persone detenute, nell'ottica di favorire l'inclusione e offrire una seconda possibilità, contribuendo a percorsi di autonomia e reinserimento.

Siamo convinti che l'innovazione sociale nasca dal confronto tra mondi diversi, ma uniti dal desiderio comune di generare un cambiamento autentico e duraturo. Per questo continueremo a investire tempo, risorse e competenze in progetti che mettano al centro la persona e la comunità.

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Sviluppare collaborazioni in ottica B con onlus, fondazioni, università e similari	Attività di fundraising/ socio-culturali/partnership con 3 onlus/ fondazioni	Obiettivo raggiunto al 100% - Donazione a Every Child Is My Child - Collaborazione con la Fondazione Ebri - Collaborazione con la F.E.D.E.R.I.C.O. Onlus	Attività di fundraising/ socio-culturali/ partnership con 2 onlus/ fondazioni
	Attivare rapporti di fornitura con soggetti svantaggiati dal punto di vista sociale per l'acquisto di materiale di cancelleria/da ufficio	Obiettivo raggiunto al 100% Acquistati portachiavi dalla comunità di San Patrignano	
			Organizzare 1 evento di formazione professionale ai carcerati (second chance)

La quarta finalità



Impegno di partner e advisor di Join Group ogni anno a dedicare ore del proprio tempo al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro bono a Enti, Fondazioni e organizzazioni No profit



In Join Group crediamo che la crescita non possa prescindere dalla condivisione: delle conoscenze, del tempo, delle competenze. È da questa convinzione che nasce il nostro impegno a mettere a disposizione, ogni anno, parte delle nostre energie in attività pro bono a beneficio di enti, fondazioni e organizzazioni no profit.

Tutti i nostri risultati, però, non sarebbero possibili senza un costante aggiornamento, aumento delle competenze, innovazione e ricerca di nuovi stimoli. Nel corso del 2024 ci eravamo dati l'obiettivo di raggiungere 300 ore di formazione FTE sui temi manageriali e della sostenibilità rivolte al nostro team, anche attraverso la partecipazione a eventi e convegni. Nonostante il traguardo non sia stato pienamente raggiunto, abbiamo totalizzato 207,5 ore, un risultato comunque significativo che conferma l'impegno costante delle nostre persone nell'aggiornamento professionale e nella crescita continua.

Parallelamente, abbiamo confermato la nostra presenza attiva nel mondo non profit. Fabrizio Cannizzaro, socio fondatore di Join Group, ha mantenuto il suo ruolo pro bono all'interno del consiglio direttivo di Every Child Is My Child ETS, contribuendo alla governance e alle attività di fundraising dell'associazione.

Per il 2025 intendiamo proseguire su questa linea, mantenendo obiettivi realistici ma ambiziosi. Puntiamo a raggiungere 200 ore FTE di formazione per tutto il team, focalizzate su tematiche manageriali, ESG e di sostenibilità, attraverso percorsi interni e momenti di confronto esterni. Allo stesso tempo, confermiamo la volontà di continuare a offrire un contributo concreto al mondo del terzo settore, attraverso la permanenza attiva all'interno del consiglio direttivo di Every Child Is My Child ETS, rafforzando così il nostro supporto alla crescita e alla visibilità dell'associazione.

Per noi, condividere il sapere significa investire nel cambiamento. È il modo più diretto e sincero per generare impatto, creando valore non solo per chi lo riceve, ma anche per chi lo offre. E questo ci arricchisce ogni giorno, come persone e come professionisti.

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Formazione manageriale e di sostenibilità	300 ore total FTE di formazione manageriale e di sostenibilità al team Join Group, anche attraverso la partecipazione a convegni	Obiettivo non raggiunto <i>Raggiunte 207,5 ore di formazione total FTE</i>	200 ore total FTE di formazione manageriale e di sostenibilità al team Join Group, anche attraverso la partecipazione a convegni
Essere parte attiva all'interno di fondazioni, organizzazioni no profit o enti	Permanenza nel Consiglio Direttivo di ECIMC ETS	Obiettivo raggiunto al 100%	Permanenza nel Consiglio Direttivo di ECIMC ETS

La quinta finalità



Attenzione ai giovani e la volontà che l'inclusione generazionale sia un valore aggiunto nelle aziende che in questo modo possono far la differenza sul mercato e creare il loro posizionamento distintivo



In Join Group, crediamo che l'inclusione generazionale sia un valore fondamentale per costruire un ambiente dinamico, stimolante e innovativo. Un team che integra esperienze diverse, dalle giovani menti fresche di idee, alle competenze consolidate di chi sa leggere i cambiamenti del mercato, è una risorsa imprescindibile per affrontare le sfide future e cogliere nuove opportunità.

Nel 2024 abbiamo continuato a promuovere l'inclusione generazionale sia internamente che come opportunità da offrire ai nostri clienti. L'anno scorso, abbiamo raggiunto un obiettivo significativo: l'assunzione a tempo indeterminato di un giovane under 30, contribuendo così alla crescita professionale di un talento emergente, in linea con la nostra visione di un'azienda inclusiva e in costante evoluzione.

Abbiamo inoltre realizzato con successo un progetto di inclusione generazionale per un nostro cliente, come previsto nel nostro piano 2024. Questo traguardo ha confermato la coerenza tra i nostri intenti e le nostre azioni, dimostrando come l'integrazione tra generazioni possa diventare leva di valore in contesti diversi, creando spazi di collaborazione e apprendimento reciproco.

Per il 2025 intendiamo proseguire lungo questa traiettoria. Ci impegneremo a implementare e realizzare almeno un progetto di inclusione generazionale favorendo l'incontro tra generazioni come strumento di crescita e innovazione.

Siamo convinti che un approccio generazionale integrato non solo arricchisca le dinamiche aziendali, ma possa rappresentare un elemento distintivo sul mercato. Perché è nel dialogo tra diverse prospettive che si costruisce il cambiamento

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Assunzione personale	Impegno assunzione di personale sotto forma stabile	Obiettivo raggiunto al 100% <i>Assunzione di un dipendente Under 30</i>	
Realizzazione di progetti di inclusione generazionale	Implementazione e realizzazione di 1 progetto di formazione di inclusione generazionale	Obiettivo non raggiunto	
	Implementazione e realizzazione di 1 progetto di inclusione generazionale	Obiettivo raggiunto al 100% <i>1 progetto implementato</i>	Implementazione e realizzazione di 1 progetto di inclusione generazionale

La sesta finalità



Promozione dell'attenzione ai temi di genere e sviluppo di progetti per favorire l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro e per garantire una parità di opportunità di crescita professionale tra donna e uomo



In Italia, il tema del gender gap resta oggi una delle principali sfide nel mondo del lavoro. I dati più recenti mostrano una realtà ancora distante dall'equità: secondo l'INPS, nel 2024 la retribuzione media delle donne è stata inferiore del 20% rispetto a quella degli uomini, mentre solo il 21% dei dirigenti è donna. Una situazione che si riflette anche nella rappresentanza nei ruoli di leadership, dove le donne faticano ad accedere e a progredire.

Questa consapevolezza ci ha spinto, come Join Group, a riflettere sul nostro contributo e sulla responsabilità che abbiamo, come società benefit, nel promuovere ambienti di lavoro realmente inclusivi e paritari.

Nel corso del 2024, purtroppo, non siamo riusciti a trovare occasioni concrete per ridurre il divario di genere nei numeri. Tuttavia, ci impegniamo a cambiare questa situazione nel prossimo anno, lavorando per implementare azioni efficaci e concrete per promuovere una maggiore inclusione e parità di genere all'interno della nostra organizzazione.

AZIONE	TARGET 2024	RISULTATI 2024	TARGET 2025
Miglioramento della quota di genere in Join Group	Inserimento di 1 advisor donna nel team Join Group	Obiettivo non raggiunto	Inserimento di 1 advisor donna nel team Join Group

La valutazione dell'impatto

In qualità di Società Benefit, ci impegniamo a valutare regolarmente l'impatto che abbiamo sulle persone e sul pianeta utilizzando uno standard globalmente riconosciuto.

La legge n. 208/2015, che ha istituito le Società Benefit, richiede che questo standard esterno di valutazione sia:

- **Esauriente e articolato** nel valutare l'impatto e le azioni della società nel perseguire il beneficio comune per persone, comunità, territori e ambiente, nonché altri portatori di interesse
- Sviluppato da un **ente indipendente** non affiliato o controllato dalla Società Benefit
- **Credibile**, poiché sviluppato da un ente competente con un approccio scientifico
- **Trasparente**, utilizzando criteri pubblici, ponderazioni, una governance chiara, l'aggiornamento allo standard e fonti di sostegno finanziario

Abbiamo scelto di adottare il **Benefit Impact Assessment** (BIA), uno strumento utilizzato dalle B Corp per valutare il proprio profilo di sostenibilità. Il BIA è uno standard consolidato e ampiamente utilizzato a livello globale, adottato da oltre 150.000 aziende. Creato nel 2007 da B Lab, un'organizzazione no-profit internazionale che promuove la certificazione B Corporation, il BIA fornisce una valutazione dell'impatto sociale, ambientale ed economico di un'azienda.

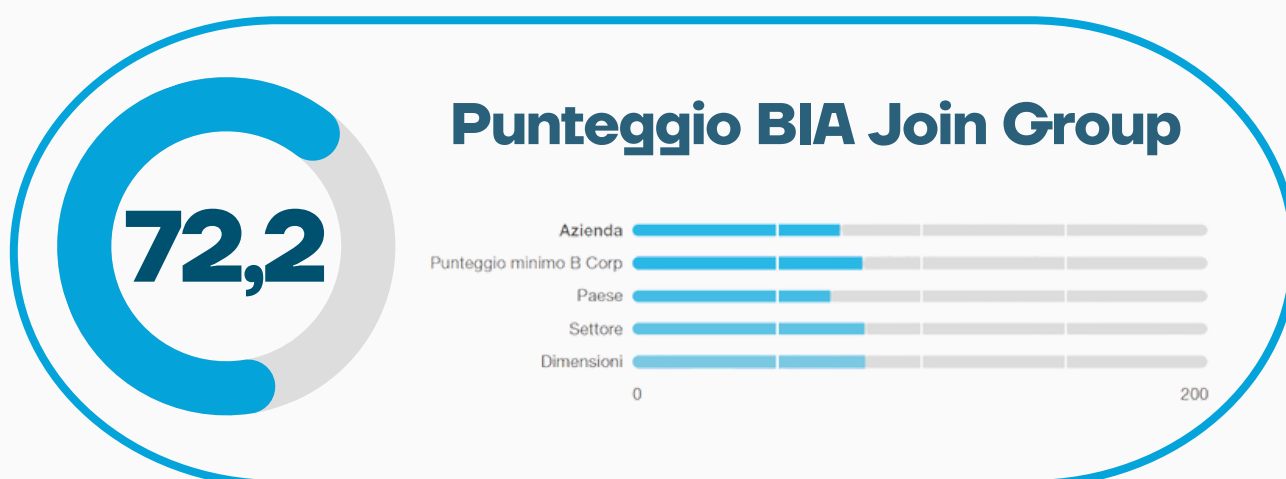
Questo standard permette di valutare anche la capacità di un'azienda di creare o distruggere valore attraverso l'analisi del proprio modello di business, la qualità della relazione con i dipendenti e gli stakeholder, nonché la responsabilità per i propri impatti ambientali.

La valutazione dell'impatto si traduce in un punteggio su una scala da 0 a 200, distinguendo le aziende "standard" da quelle eccellenti. Le aziende con un **punteggio > 80** possono anche ottenere la certificazione B Corp® e avviare il processo di certificazione tramite l'organizzazione no-profit B Lab.

Le performance di Join Group nelle aree di impatto

Nel 2024 Join Group ha consolidato il proprio impegno verso una crescita sostenibile e misurabile. I 72,2 punti ottenuti nel B Impact Assessment - con un incremento di **+8,4 punti** rispetto al 2023 - testimoniano il percorso intrapreso dall'azienda.

Questi risultati non rappresentano semplici numeri, ma l'evoluzione concreta della capacità di Join Group di coniugare performance aziendale e valore condiviso. Ogni punto guadagnato misura l'impatto reale dell'organizzazione, che mira a rendere i propri effetti sempre più trasparenti, tangibili e allineati alle esigenze degli stakeholder di riferimento di riferimento.



Area di impatto	Punteggio
 GOVERNANCE	18,0
 LAVORATORI	19,7
 COMUNITÀ	16,7
 AMBIENTE	5,3
 CLIENTI	12,2

GOVERNANCE

Nel 2024 è stato raggiunto un punteggio di 18 punti (+0,2 punti rispetto al 2023), dall'iniziale punteggio confermando la solidità del nostro approccio alla gestione responsabile e trasparente dell'impresa. Questa sezione del B Impact Assessment valuta aspetti fondamentali come la missione aziendale, l'etica, la responsabilità e la trasparenza, e il risultato ottenuto riflette la continuità di un impegno che si dimostra concreto e sistemico. A contribuire in modo determinante a questa performance è la nostra struttura di governance, costruita su principi di chiarezza, accountability e dialogo costante con gli stakeholder. La trasparenza finanziaria e non finanziaria, insieme al nostro impegno nella rendicontazione degli impatti sociali e ambientali, rappresentano elementi centrali nel nostro operato quotidiano. Un ruolo chiave continua ad essere svolto dalla nostra forma giuridica di Società Benefit, adottata dal 2020, che sancisce legalmente l'integrazione dell'impatto sociale e ambientale nei processi decisionali. Questo ci consente di orientare il nostro modello di governance verso una visione di lungo periodo, capace di generare valore condiviso e promuovere un modello di business ad impatto positivo.



LAVORATORI

Nel 2024 è stato registrato un significativo miglioramento, raggiungendo un punteggio di 19,7 punti, con un incremento di 4,7 punti rispetto al 2023, a testimonianza dell'impegno crescente di Join Group nel promuovere un ambiente di lavoro sano, stimolante e inclusivo. Questa area analizza il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri dipendenti, includendo aspetti come i benefit, le condizioni di salute e sicurezza, le opportunità di crescita e la qualità dell'ambiente lavorativo. Il risultato ottenuto riflette l'ampliamento della nostra forza lavoro e l'attenzione costante rivolta alla formazione, sia in ambito tecnico che trasversale, con un focus particolare sullo sviluppo delle competenze in ambito professionale e sulla sicurezza. Continua a rappresentare un punto distintivo la nostra propensione a garantire flessibilità organizzativa e strumenti di conciliazione vita-lavoro, che favoriscono l'equilibrio personale e il coinvolgimento delle persone. In Join Group crediamo che valorizzare le persone significhi costruire ogni giorno una cultura aziendale basata su fiducia, crescita condivisa e attenzione al benessere individuale e collettivo.



COMUNITÀ

Nel 2024 è stato ottenuto un punteggio di 16,7, che conferma l'impegno costante di Join Group nel generare valore per il territorio e per la collettività. Questa sezione del B Impact Assessment analizza aspetti fondamentali come la diversità e l'inclusione, la creazione di occupazione, il rapporto con i fornitori, il servizio alla comunità e il coinvolgimento nelle realtà locali. Il punteggio riflette il consolidamento di azioni che fanno parte dei nostri valori: dalla collaborazione con enti e associazioni no profit, alle donazioni e agli acquisti solidali, fino alla valorizzazione di relazioni con stakeholder. Anche nel corso del 2024, abbiamo continuato a costruire ambienti di lavoro inclusivi e a promuovere pratiche di responsabilità sociale. Pur registrando una variazione rispetto all'anno precedente, l'attenzione all'impatto positivo sulle comunità resta uno dei pilastri fondamentali del nostro approccio sostenibile e rappresenta un ambito su cui continueremo a investire con determinazione.



AMBIENTE



Nel 2024 è stato registrato un netto miglioramento, con un punteggio di 5,3, a fronte dell'1,4 ottenuto l'anno precedente. Il B Impact Assessment in questa sezione valuta la gestione ambientale complessiva dell'azienda, considerando elementi come l'efficienza degli impianti, l'uso delle risorse, le emissioni e la sostenibilità lungo la catena di fornitura e nei canali distributivi. Il significativo incremento nel punteggio è dovuto non solo alla natura intrinsecamente sostenibile del nostro modello di business, ma anche al rafforzamento dell'offerta di servizi di consulenza in ambito ESG e sostenibilità. Join Group supporta un numero crescente di aziende nel valutare, migliorare e comunicare le proprie performance ambientali, generando così un impatto indiretto ma rilevante su scala più ampia. Questa crescita riflette la volontà dell'azienda di contribuire attivamente alla transizione ecologica, mettendo a disposizione competenze e strumenti per accompagnare altre realtà verso modelli più sostenibili, e di integrare progressivamente pratiche responsabili all'interno delle proprie attività operative.

CLIENTI

In quest'area vengono esaminati i prodotti o servizi progettati per risolvere specifici problemi sociali dei clienti. Join Group ha ottenuto un punteggio di 12,2 punti in questa area, principalmente grazie all'implementazione di politiche e processi volte a generare valore per i propri clienti tramite il proprio modello di business e i servizi offerti.



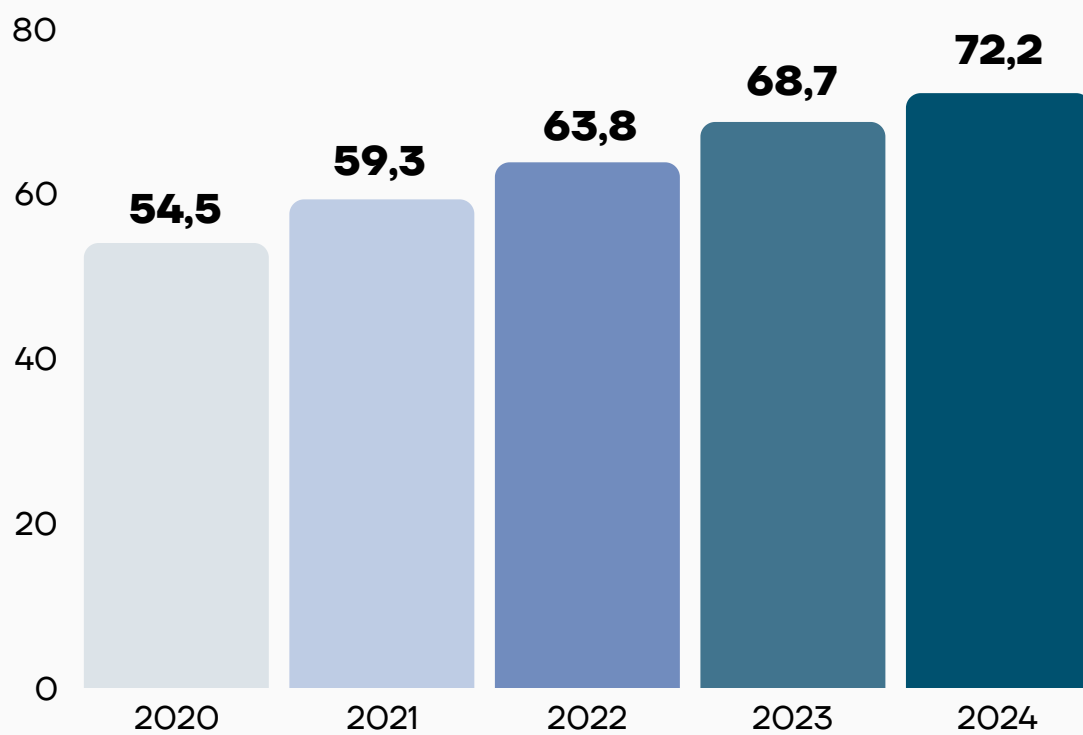
Dal nostro primo autoassessment svolto nel 2020, il percorso di crescita intrapreso da Join Group si è trasformato in un processo strutturato e continuo di evoluzione. Il punteggio di **72,2 punti** raggiunto nel 2024 rappresenta un passo avanti significativo, frutto di azioni concrete, di una cultura aziendale orientata all'impatto positivo e della volontà di costruire valore insieme a persone, comunità e organizzazioni.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno verso i lavoratori, intensificato la nostra presenza nei territori in cui operiamo e potenziato il supporto alle imprese nel loro percorso di sostenibilità. Ma soprattutto, abbiamo consolidato la consapevolezza che essere un'impresa responsabile significa ascoltare, misurare, agire e rimettersi in discussione.

Sappiamo che la sostenibilità non è un traguardo, ma una direzione. Per questo continueremo a identificare obiettivi sfidanti e misurabili, adottare pratiche sempre più consapevoli e generare impatti positivi in modo trasparente, credibile e coerente con i nostri valori.

Il nostro percorso prosegue, con lo sguardo rivolto al futuro e la determinazione di contribuire, ogni giorno, a un cambiamento reale e condiviso.

I nostri risultati negli anni



Gli impegni del 2024 in sintesi

FINALITÀ	AZIONE	TARGET 2025
 Promozione e diffusione di modelli e sistemi organizzativi aziendali che abbiano come obiettivo la trasformazione sostenibile delle pratiche e delle procedure per costruire una missione, guidare le proprie risorse e creare maggior valore sociale	Garantire una governance etica e trasparente	Aggiornamento del GDPR Formazione GDPR per i collaboratori Join Group Condivisione semestrale dei risultati economici-finanziari con tutti i collaboratori di Join Group
	Creazione di un luogo di lavoro sano e sicuro	Aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)
	Diffusione Modello B e mission aziendale attraverso la partecipazione a convegni in qualità di relatori	Partecipazione ad almeno 2 convegni in qualità di relatori
	Diffusione Modello B attraverso clienti e relazioni personali	Partecipazione attiva alle iniziative di Assobenefit Formazione sul modello benefit a studenti universitari, laureati e Master post-laurea
	Diffusione tramite articoli sul modello B	Redazione e pubblicazione, sul sito e sulla pagina LinkedIn, di almeno 12 articoli su sostenibilità e modello Benefit Pubblicazione paper sulla sostenibilità
	Effettuazione BIA con obiettivo miglioramento score	Miglioramento dello score del B Impact assessment rispetto al 2024 con il raggiungimento di minimo 75 punti

FINALITÀ	AZIONE	TARGET 2025
 Disegno e introduzione di prodotti e servizi innovativi all'interno del sistema aziendale che rispettino criteri funzionali ad una gestione responsabile e sostenibile da un punto di vista sociale e ambientale	Proposta modello Benefit a clienti e prospects	Proposta e presentazione del modello Benefit e sviluppo sostenibile a 10 aziende prospects e clienti
	Sviluppo modello benefit	Implementazione e trasformazione societaria e realizzazione progetti di sostenibilità di 6 clienti
	Creazione di strumenti volti a misurare l'impatto di sostenibilità	Applicazione di uno degli strumenti creati nella valutazione dell'impatto di almeno ad 1 azienda
	Sviluppo modello B Corp	Ottenimento della certificazione B Corp per 1 azienda
 Collaborazione e sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato	Sviluppare collaborazioni in ottica B con onlus, fondazioni, università e similari	Attività di fundraising/ socio-culturali/partnership con 2 onlus/ fondazioni
		Organizzare 1 evento di formazione professionale ai carcerati (second chance)
 Impegno di partner e advisor di Join Group ogni anno a dedicare ore del proprio tempo al volontariato e all'attività formativa e consulenziale pro-bono a Enti, Fondazioni e organizzazioni No profit	Formazione manageriale e di sostenibilità	200 ore total FTE di formazione manageriale e di sostenibilità al team Join Group, anche attraverso la partecipazione a convegni
	Essere parte attiva all'interno di fondazioni, organizzazioni no profit o enti	Permanenza nel Consiglio Direttivo di ECIMC ETS

FINALITÀ	AZIONE	TARGET 2025
 Attenzione ai giovani e la volontà che l'inclusione generazionale sia un valore aggiunto nelle aziende che in questo modo possono far la differenza sul mercato e creare il loro posizionamento distintivo	Realizzazione di progetti di inclusione generazionale	Implementazione e realizzazione di 1 progetto di inclusione generazionale
 Promozione dell'attenzione ai temi di genere e sviluppo di progetti per favorire l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro e per garantire una parità di opportunità di crescita professionale tra donna e uomo	Miglioramento della quota di genere in Join Group	Inserimento di 1 advisor donna nel team Join Group

Altre iniziative

AZIONE	TARGET 2024
Tutela dell'ambiente	Organizzare 1 attività di team building sostenibile
	Redazione linee guida best practice di sostenibilità

JOIN GROUP SRL
Società Benefit
Via del Babuino 169
Roma
www.joingroup.it
